

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

18

proyectocontract.es

HOTEL DESIGN



**JÚLIA BRUNET MERCER GRAN HOTEL BARCINO BOADA RIERA
CALA SAN MIGUEL WALDORF ROOM MATE LEO LES CLARISSES
PALACIO DE CÓRDOBA CATALONIA PLAZA ESPAÑA MIRAGE**

ESTA EDICIÓN INCLUYE EN SU INTERIOR PROYECTO CONTRACT 223

España: 8 €



“Si se puede imaginar, se puede hacer realidad”

JÚLIA BRUNET ESTUDIO
MIREIA TORRUELLA

Desde Barcelona, el estudio Júlia Brunet ha construido una mirada propia sobre el interiorismo contemporáneo, atento al carácter de la arquitectura y a la emoción de quienes la habitan. En esta entrevista su fundadora, Mireia Torruella, comparte cómo transforma cada encargo en espacios funcionales, equilibrados y pensados para ser vividos con naturalidad.

FOTOGRAFÍA RETRATO: MERCE GOST PHOTO.
ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.





Vicsports

El nuevo showroom de Vicsports, en Les Preses (Olot), actualiza la presencia de la marca con un espacio funcional, claro y diferenciado del entorno industrial. Una arquitectura limpia, ma-

teriales técnicos como microcemento, hierro y aluminio, y una iluminación precisa ordenan la exposición del producto y acompañan su evolución profesional. Fotografías: Marc Torra.

¿Cómo definirías en tus propias palabras el espíritu o la filosofía de Júlia Brunet como estudio de diseño de interiores y diseño gráfico?

El espíritu de Júlia Brunet se basa en sorprender, en ir más allá de lo esperado y superar siempre la propuesta inicial. Nos apasionan los retos y creemos firmemente que, si se puede imaginar, se puede hacer realidad.

El nombre del estudio nace como un «alter ego» que resume tu pasión por el diseño. ¿Qué te inspiró a crear ese alter ego y qué representa para ti?

Júlia Brunet es un nombre inventado, resultado de unir el nombre de mi hija y el apellido de mi abuela. Representa mi parte más libre y creativa, una identidad que me acompaña desde el pasado, vive el presente y proyecta el futuro.

En tu esquema de servicios aparecen tres fases –concepto de diseño, proyecto técnico y seguimiento de obra–. ¿Cuál de esas etapas te resulta más desafiante y por qué?

Sin duda, la fase de concepto de diseño es la más desafiante, ya que en ella mi implicación es total. Es el momento en el que nace la idea, donde se gesta el alma del proyecto. Las ideas, al fin y al cabo, son las que mueven el mundo. En las fases posteriores, cuento con el respaldo de un equipo altamente cualificado.

Hablas de querer conocer al cliente, compartir impresiones y descubrir dónde y cómo se siente cómodo. ¿Puedes contarme un caso concreto en el que ese proceso de “conocimiento del cliente” transformó de forma inesperada el proyecto?



En un proyecto reciente, hablando con el cliente, descubrimos que le incomodaba todo lo que evocara lo “nuevo”. A partir de ahí, reformulamos el enfoque y el concepto: una casa de obra nueva con alma antigua, que pareciera reformada, con materiales que contaran una historia, que tuvieran memoria. Jugamos con materiales que envejecen bien, texturas con historia, elementos que evocan el paso del tiempo, aunque todo sea actual.

Esto nos recordó que las casas que verdaderamente nos conmueven no son las más espectaculares, sino las que hablan de quien las habita. Nuestro trabajo, más allá de diseñar bonito, es captar la esencia del cliente y traducirla en un espacio que lo represente de forma honesta. Porque una casa auténtica no se decora, se construye desde dentro. Ese es nuestro trabajo: interpretar lo que el cliente siente, pero no sabe expresar, y transformarlo en una arquitectura emocional. Porque diseñar no es solo elegir materiales o colores, es construir identidad.

Alco

El proyecto transforma unas oficinas anticuadas de 190 m², situadas en un polígono industrial de Terrassa, en un entorno laboral cálido, luminoso y funcional. La madera de roble, las formas

curvas, los cerramientos acristalados y una cuidada iluminación articulan una atmósfera serena y contemporánea, pensada para favorecer el bienestar. Fotografías: Oriol Gómez.





La idea de “ambientes singulares que unen funcionalidad y armonía estética” aparece en vuestra descripción. ¿Cómo logras ese equilibrio entre lo útil y lo bello en el día a día de un proyecto?

Mediante una combinación de criterio profesional e intuición, buscamos siempre que cada proyecto encuentre el equilibrio entre lo funcional y lo poético. Es un ejercicio constante de sensibilidad y precisión.

Trabajáis tanto en residencias particulares como en contract. ¿Cómo cambia tu enfoque o método cuando abor das un proyecto de contract frente a uno particular?

El enfoque varía considerablemente. En proyectos contract hay más interlocutores, lo que a veces complica la toma de decisiones. En cambio, en el ámbito residencial, la comunicación es más directa y se centra en el estilo de vida y las necesidades personales del cliente.

El diseño gráfico también forma parte de la identidad del

Mas Falgarona

El interiorismo del restaurante y la recepción del Hotel Boutique Mas Falgarona acompaña la arquitectura rural de esta masía del siglo XVII en el Alt Empordà. Con líneas depuradas, tonos neutros,

madera, hierro, tejidos e iluminación cálida, crea un ambiente íntimo, cómodo y sofisticado, sin perder su esencia tan mediterránea. Fotografías: Meritxell Arjalaquer.



“Diseñar no es solo elegir materiales o colores”

estudio junto al interiorismo. ¿De qué manera interactúan ambas disciplinas en tus proyectos?

Mi camino profesional comenzó en el mundo de la publicidad, en el departamento creativo de una agencia multinacional. Allí sentí la necesidad de formarme en diseño gráfico para poder liderar con criterio la dirección de arte.

Pero la vida me sorprendió –larga historia– y acabé estudiando interiorismo, una vocación que, por mi entorno familiar, siempre había estado latente. Con el tiempo entendí que esa combinación no era casual: era una manera de cerrar el círculo.

Hoy, integrar ambas disciplinas me permite abordar cada proyecto con una mirada global, desde el concepto visual hasta el espacio físico, conectando narrativa, color, proporción y sensibilidad estética. Una visión transversal que define la identidad de nuestro estudio.

En vuestra página se menciona que cada proyecto se trata “como si fuera único, desde el concepto hasta la ejecución final”. ¿Qué criterio o gesto marca para ti ese carácter “único”?

Mas Falgarona Spa

El spa del Hotel Boutique Mas Falgarona ocupa el antiguo pajar de una masía del siglo XVII, rehabilitado por GAR Arquitectos. Júlia Brunet plantea un interiorismo orientado al confort

y al bienestar, con mármol, piedra y madera en listones verticales, tonos vinculados al paisaje y una atmósfera moderna y exclusiva. Fotografías: Meritxell Arjalaquer.





La unicidad radica en que no existe otro proyecto igual. Cada diseño nace a medida, pensado y creado para las personas que lo van a habitar. Es como diseñar un traje a medida, pensado únicamente para la persona que lo va a llevar y que refleja su identidad y forma de vivir.

¿Cuál ha sido el proyecto más inesperado o distinto que habéis abordado en Júlia Brunet, y qué aprendiste de él?

Uno de los más singulares fue Casal Núria, una casa en ruinas que parecía irrecuperable. Apostamos por salvar lo imposible y, aunque el proceso fue largo y complejo, el resultado me llena de orgullo. Aprendimos mucho del cliente y de su criterio; confió en nosotros desde el primer día, y seguimos colaborando juntos en nuevos proyectos.

En tu trayectoria has colaborado con profesionales de dife-

Zenit

Las nuevas oficinas de Zenit, empresa de auditoría y consultoría financiera, se conciben como un espacio funcional, ordenado y adaptado al trabajo diario. La planta combina una zona operativa abierta y lu-

minosa con salas de reuniones, despachos y áreas de apoyo, mientras madera clara, tonos neutros, vidrio e iluminación integrada refuerzan claridad y confort. Fotografías: equipo JG Grup.



“La conservación es la opción más sensata”

rentes campos. ¿Cómo seleccionas a esos colaboradores y qué papel crees que juega la interdisciplinariedad en el resultado final?

La interdisciplinariedad es esencial. Colaborar con arquitectos, ingenieros y otros interioristas enriquece el proyecto y garantiza un resultado más sólido y coherente.

¿Cómo te mantienes al día con las tendencias –materiales, texturas, mobiliario, tecnología– sin que estas dicten tu estilo, sino que lo enriquezcan?

Asisto a ferias, consulto revistas, sigo perfiles de referencia en redes sociales y, sobre todo, viajo. Me gusta alojarme en lugares que me sorprendan, que me enseñen nuevas formas de habitar y de diseñar.

Cuando te enfrentas a una reforma o proyecto con elementos

Crazy Hair

Júlia Brunet transforma un espacio diáfano en Sant Celoni en un salón industrial, bohemio y cálido. Un volumen central organiza recepción, barber shop, peluquería y zona de tatua-

jes, mientras grises, blancos y negros dialogan con mármol, madera, piel y metal. Al fondo, una terraza verde aporta luz y frescura. Fotografías: Mercè Gost Photo.





históricos o arquitectura previa que quieres respetar, ¿cómo afrontas la tensión entre conservación y modernización?

Siempre intento conservar al máximo. Ya habrá tiempo para modernizar. Ante la duda, la conservación es la opción más sensata.

¿Qué papel tiene la sostenibilidad o el impacto ambiental en vuestro proceso de diseño –selección de materiales, mobiliario, ciclo de vida–, si es que lo tiene?

La sostenibilidad forma parte de nuestro criterio de selección: optamos por materiales de proximidad, de bajo impacto ambiental, especialmente la madera, que nos fascina por su calidez y versatilidad.

Si tuvieras que escoger una pieza fetiche –material, objeto o textura– que aparece repetidamente en tu trabajo y que con-

Comit

El proyecto transforma un antiguo local en Vic en unas oficinas contemporáneas, luminosas y funcionales. La estética industrial combina techos de hormigón visto, carpinterías metálicas negras y una paleta neutra

que potencia la luz natural, mientras las mamparas de hierro y vidrio ordenan recepción, despachos, sala de reuniones y cocina-comedor, priorizando comodidad y transparencia. Fotografías: Judith Casas.



sideras tu firma, ¿cuál sería y por qué?

La lámpara TMM de Miquel Milà. No es una elección original, pero cuando aparece en un espacio, todo cambia. Tiene una presencia discreta y elegante que transforma la atmósfera.

Mirando al futuro, ¿qué nuevo reto o dirección te gustaría explorar con el estudio JÚlia Brunet y cómo esperas que evolucione la identidad de éste?

Somos un estudio pequeño y no pretendemos crecer mucho más. Queremos seguir manteniendo una comunicación directa y cercana con el cliente, cumplir sus expectativas y sorprender con cada proyecto que llevamos a cabo. Continuar en esta línea y mantenernos fieles a nuestra esencia ya es, para mí, un éxito

JÚLIA BRUNET ESTUDIO. juliabrunet.com.

Aster

El nuevo showroom de Aster, en una finca modernista de Rambla Catalunya, Barcelona, adapta un espacio histórico a las necesidades actuales de la firma. La intervención conserva suelos hidráulicos, vidrie-

ras, carpinterías de época y techos con volta catalana, incorporando mobiliario ligero y materiales naturales para crear un entorno luminoso, elegante y funcional. Fotografías: Ivan Raga.

